

REVISA. VERIFICA. LANZA.

Cuarenta y siete puntos antes de publicar.
Si no están todos marcados, no lanzas.

Un lanzamiento profesional
no es cuestión de suerte.
Es cuestión de proceso.

CUARENTA Y SIETE ITEMS

OCHO SECCIONES

Antes de publicar. Sin excepción.

Esta checklist tiene cuarenta y siete puntos repartidos en ocho secciones, desde dominio y hosting hasta legal y entregabilidad de email. No publiques hasta que todo esté marcado. Lo que no revisas antes, lo descubres después, cuando ya es público.

Imprime esta lista o cópiala a tu herramienta de gestión. Revisa ítem por ítem. Si uno no aplica a tu proyecto, táchalo con una nota explicando por qué. Una segunda pasada veinticuatro horas antes del lanzamiento es obligatoria.

REGLA DE USO

Guarda evidencia de cada verificación: capturas, URLs de test, comprobantes. Lanzar bien no es revisar una vez. Es revisar dos veces con prueba documentada.

Ocho secciones. Cuarenta y siete cajas.

Cada caja se marca cuando el punto está hecho y verificado.
No "ya casi". No "está en proceso". Hecho.

I · DOMINIO Y HOSTING · 6 ITEMS

- ☐ Dominio registrado y DNS propagado.
- ☐ Certificado SSL activo y forzando HTTPS en todas las páginas.
- ☐ Redirección de www a no-www (o viceversa) configurada.
- ☐ Página de error personalizada para caídas del servidor.
- ☐ Backups automáticos configurados, mínimo diario.
- ☐ CDN activado para archivos estáticos.

II · DISEÑO Y ESTRUCTURA · 8 ITEMS

- ☐ Responsive verificado en móvil, tablet y desktop reales.
- ☐ Navegación principal funcional en todas las páginas.
- ☐ Todos los enlaces internos funcionan, sin 404.

-
- ☐ Favicon configurado, incluyendo apple-touch-icon.
 - ☐ Velocidad de carga menor a tres segundos en móvil.
 - ☐ Imágenes optimizadas en WebP o AVIF, con lazy loading.
 - ☐ Tipografía legible en todos los tamaños, mínimo dieciséis píxeles en body.
 - ☐ Contraste de colores cumple WCAG AA.
-

III · CONTENIDO · 7 ITEMS

- ☐ Textos revisados, sin errores ortográficos ni placeholders.
 - ☐ Propuesta de valor clara en los primeros cinco segundos.
 - ☐ CTAs visibles y con texto específico, no "click aquí".
 - ☐ Página "Sobre" completa.
 - ☐ Página de contacto con formulario probado.
 - ☐ Página 404 personalizada con navegación y buscador.
 - ☐ Contenido adaptado al público objetivo, sin jerga innecesaria.
-

IV · SEO · 8 ITEMS

- ☐ Title tag único en cada página, menos de sesenta caracteres.
-

☐ **Meta description única en cada página, menos de ciento cincuenta y cinco caracteres.**

☐ **Estructura de headings correcta, un solo H1 por página.**

☐ **URLs limpias y descriptivas, sin parámetros innecesarios.**

☐ **Sitemap XML generado y enviado a Google Search Console.**

☐ **Robots.txt configurado, sin bloquear páginas importantes.**

☐ **Canonical tags en páginas con contenido duplicado o paginado.**

☐ **Schema markup implementado, mínimo Organization, WebSite, BreadcrumbList.**

V · ANALYTICS Y TRACKING · 5 ITEMS

☐ **Google Analytics 4 instalado y recibiendo datos.**

☐ **Eventos de conversión configurados: formularios, clics, compras.**

☐ **Google Search Console verificado y conectado.**

☐ **UTM parameters definidos para campañas de lanzamiento.**

☐ **Dashboard básico con tráfico, conversiones y fuentes.**

VI · LEGAL Y PRIVACIDAD · 4 ITEMS

☐ **Política de privacidad publicada y enlazada desde el footer.**

-
- ☐ **Aviso legal y términos de uso publicados.**
-
- ☐ **Banner de cookies funcional según jurisdicción.**
-
- ☐ **Formularios con checkbox de aceptación de política de privacidad.**
-

VII · REDES SOCIALES · 5 ITEMS

-
- ☐ **Open Graph tags configurados en todas las páginas.**
-
- ☐ **Twitter Card tags configurados.**
-
- ☐ **Imagen OG de al menos 1200×630 con texto legible.**
-
- ☐ **Compartir en cada red social probado manualmente.**
-
- ☐ **Perfiles sociales enlazados desde el sitio.**
-

VIII · EMAIL · 4 ITEMS

-
- ☐ **Formulario de suscripción conectado al proveedor de email.**
-
- ☐ **Email de bienvenida automático configurado y probado.**
-
- ☐ **Dirección de email profesional configurada, no gmail genérico.**
-
- ☐ **SPF, DKIM y DMARC configurados para entregabilidad.**
-

Tres movimientos concretos.

-
- 01** **Imprime o duplica la checklist hoy.** Una copia para ti, otra para quien revise contigo. Si lanzas solo, una para ti hoy y una para ti mañana.
-
- 02** **Marca lo que ya está hecho.** Sin ponerte aún a completarla. Solo audita el estado. Te dará claridad sobre el tamaño real del trabajo restante.
-
- 03** **Agenda la pasada de veinticuatro horas.** El día antes del lanzamiento haces una segunda pasada completa. No es opcional.
-