

# Usar IA sin perder *el criterio.*

La IA no sabe lo que no sabe.  
*Tú sí puedes darte cuenta de  
lo que falta.* Esa es tu ventaja.

UNA GUÍA PRÁCTICA

PARA PROFESIONALES QUE PIENSAN

# La IA es una herramienta, *no un oráculo.*

La inteligencia artificial puede redactar emails, resumir documentos, generar código y analizar datos en segundos. Es impresionante. También es peligrosa si dejas de pensar.

Este no es un manifiesto antitecnología. Es una guía práctica para que uses la IA como lo que es: un amplificador de tu capacidad, no un sustituto de tu criterio.

## Las tres trampas de la dependencia

---

1

### Confianza ciega

Aceptar lo que la IA produce sin verificar. Los modelos de lenguaje suenan convincentes incluso cuando inventan datos, citas o estadísticas. La confianza sin revisión es el error más común y el más costoso.

---

2

### Atrofia de habilidades

Delegar repetidamente tareas que deberías dominar. Si nunca redactas un análisis sin IA, pierdes la capacidad de pensar con estructura. Las habilidades que no ejercitas se degradan.

---

---

# 3

## Pérdida de contexto

La IA no conoce tu empresa, tu mercado, tu equipo ni tus restricciones reales, salvo que se los des. Y hoy caben enteros: documentos, cifras, historial. Lo que no le des, lo rellena con lo genérico, y suena igual de seguro.

---

### AUTODIAGNÓSTICO

Si la última vez que la IA te dio algo, lo copiaste y pegaste sin cambiar ni una línea: es momento de recalibrar.

# El framework *VERIFY*.

Seis pasos para procesar cualquier respuesta de IA antes de usarla. No es desconfiar; es aplicar el mismo rigor que usarías con cualquier fuente.

V

## Valida la fuente o afirmación.

Comprueba datos, cifras y referencias. Si cita un estudio, búscalo. Si da un número, contrástalo.

E

## Evalúa según tu experiencia.

Tu conocimiento del sector vale. Si algo suena raro para tu contexto, probablemente lo es.

R

## Refina el resultado con tu contexto.

Añade restricciones, datos internos, matices. La respuesta genérica solo sirve cuando la pasas por tu filtro.

I

## Itera, no aceptes borradores.

El primer resultado es un punto de partida. Pide variaciones, cuestiona, pide más detalle.

F

## Filtra qué automatizar.

Automatiza lo repetitivo. Piensa tú lo estratégico: decisiones, prioridades, relaciones.

Y

## Your judgment, la capa final.

Después del proceso, la decisión es tuya. La IA informa. Tú decides. Eso no se delega.

# Reglas prácticas *de cabecera.*

Seis reglas que aplico todos los días. Ninguna es romántica; todas son útiles.

- 
- 01 Usa la IA para primeros borradores, no para decisiones finales. Que haga el grueso. Lo tuyo es la parte que nadie puede hacer por ti: lo que quitas, lo que corriges y lo que firmas.
- 
- 02 Siempre añade tu contexto de dominio al prompt. Cuanto más específico seas con tus restricciones, más útil será la respuesta.
- 
- 03 Verifica datos duros: números, fechas, nombres, citas. Es donde la IA falla más y donde más daño puede hacer un error.
- 
- 04 Aprende los fundamentos antes de automatizarlos. Si no sabes hacer un análisis financiero a mano, no puedes evaluar si la IA lo hizo bien.
- 
- 05 Mantén una lista de habilidades que no delegas. Pensamiento crítico, negociación, empatía, creatividad estratégica. Ejercítalas.
- 
- 06 Cuando la IA no propone sino que ejecuta, el filtro va antes, no después. Si le dejas operar tus herramientas, ya no revisas un borrador: revisas algo que ya pasó. Decide de antemano qué puede hacer sola y qué tiene que enseñarte primero.
-

## Dónde brilla la IA, dónde piensas tú.

### LA IA BRILLA AQUÍ

### PIENSA TÚ AQUÍ

---

Resumir documentos largos

Decidir qué es relevante para tu caso

---

Generar borradores de texto

Definir el tono y el mensaje clave

---

Buscar y organizar información

Interpretar qué significa para tu negocio

---

Analizar patrones en datos

Decidir qué hacer con esos patrones

---

Automatizar tareas repetitivas

Priorizar qué vale la pena automatizar

---

Generar opciones y alternativas

Elegir entre ellas con criterio

---

Traducir y adaptar contenido

Validar matices culturales y de marca

---

### REGLA DE ORO

Si el error tuviera consecuencias reales (dinero, reputación, relaciones), tu cerebro tiene que ser el último filtro. Siempre.

# Tres cosas *concretas*.

- 
- 01      **Audita tu último mes.** Revisa las últimas cinco veces que usaste IA. ¿En cuántas verificaste el resultado antes de usarlo? Sé honesto.
- 
- 02      **Crea tu lista de no delego.** Escribe entre tres y cinco habilidades profesionales que vas a seguir practicando sin IA. Ponla donde la veas.
- 
- 03      **Aplica VERIFY una vez al día.** Elige una respuesta de IA que uses hoy y pásala por los seis pasos. Hazlo hasta que sea automático.
-