

DEFINE. CONSTRUYE. LANZA.

Ocho pasos para pasar de concepto a sitio publicado.
Dos o tres días de trabajo enfocado.

Lanza primero. **Perfecciona después.** No necesitas que sea perfecto. Necesitas que exista.

OCHO PASOS

DOS O TRES DÍAS DE TRABAJO

No necesitas programar. Necesitas claridad.

Esta guía es para personas con una idea de proyecto digital que quieren lanzarla. No necesitas saber programar. No necesitas presupuesto grande. Necesitas claridad sobre qué hacer primero, qué puede esperar, y qué errores evitar.

Cada paso incluye lo que hay que hacer, las herramientas recomendadas con alternativas gratuitas, y los errores más comunes que retrasan el lanzamiento.

REGLA PRINCIPAL

Lanza primero, perfecciona después. Un sitio imperfecto publicado vale infinitamente más que un sitio perfecto que sigue en tu cabeza.

Ocho pasos. Dos o tres días.

Cada paso tiene tiempo estimado. La suma da dos o tres jornadas enfocadas. Sin parar, sin perfeccionismo.

01 **Define el proyecto en una frase** 30 MIN

"[Proyecto] ayuda a [audiencia específica] a [resultado concreto]." Si no puedes escribirla, tu sitio tampoco va a poder explicarla. Es tu meta description, tu headline, tu pitch.

02 **Registra el dominio** 15 MIN

Corto, pronunciable, sin guiones ni números. .com preferido. Namecheap o Cloudflare Registrar. Compra uno, no diez. Activa la privacidad WHOIS.

03 **Elige hosting y plataforma** 1 HORA

Vercel con Astro o Next.js si quieres rendimiento y control. Carrd para landing simple. WordPress.com para blog. Elige una y avanza.

04 **Define la estructura mínima** 2 HORAS

Cuatro páginas para lanzar: home, sobre, un contenido de valor, contacto o CTA. No quince. No diez. Cuatro.

05

Escribe el contenido

1 A 2 DÍAS

Una idea por párrafo. Beneficios antes que características. Lenguaje de tu audiencia. CTA claro en cada página. Léelo en voz alta. Si suena raro, reescribe.

06

Instala analytics

30 MIN

Plausible si pagas, Umami si self-host, Google Analytics si necesitas integración con Ads. Antes de lanzar, no después. Configura eventos para los CTAs principales.

07

SEO básico

1 HORA

Título único por página, meta description única, URL limpia, un H1, alt text en imágenes, sitemap.xml verificado en Search Console.

08

Primeras visitas

EN CURSO

Envíalo a diez personas hoy. Publica en dos comunidades esta semana. Planifica el primer contenido recurrente (blog o newsletter) para mantener el flujo.

TIMELINE · DE CERO A SITIO PUBLICADO

DÍA 01 · FUNDACIÓN

01 02 03

Frase, dominio, hosting

DÍA 02 · CONSTRUCCIÓN

04 05

Estructura, contenido

DÍA 03 · LANZAMIENTO

06 07 08

Analytics, SEO, primer tráfico

Lo que retrasa el lanzamiento.

No son fallos técnicos. Son fallos de criterio. Cada uno corresponde a uno o más pasos de la guía.

-
- 01 **Definir audiencia como "todo el mundo".** Demasiado amplio. Sé específico: cargo, situación, problema. (Paso 1)

 - 02 **Comprar diez dominios por si acaso.** Uno, decidido. El resto es procrastinación disfrazada. (Paso 2)

 - 03 **Pasar semanas comparando plataformas.** Cualquiera de las recomendadas funciona. Elige y avanza. (Paso 3)

 - 04 **Querer lanzar con quince páginas.** Lanza con cuatro. Las demás surgen cuando hay tráfico real. (Paso 4)

 - 05 **Diseñar antes de escribir.** El contenido define el diseño, no al revés. Primero las palabras. (Paso 5)

 - 06 **Esperar a tener "suficiente tráfico" para instalar analytics.** Instálalo ahora. Sin datos del día uno, no aprendes nada. (Paso 6)

 - 07 **Obsesionarse con keywords antes de tener contenido.** Primero publica algo útil. SEO viene después. (Paso 7)

 - 08 **Esperar a que el SEO funcione sin hacer nada más.** Tarda meses. Empuja tráfico manualmente desde el día uno. (Paso 8)
-

Tres movimientos concretos.

01 **Escribe tu frase de proyecto hoy.** Treinta minutos. La fórmula está en el paso uno. Si te traba el "todo el mundo", define un cargo, una industria o una situación específica.

02 **Registra el dominio mañana.** No esperes a tener el sitio listo. Posee la URL. Quince minutos. Diez dólares al año.

03 **Bloquea un fin de semana completo.** Pasos tres a seis caben en dos jornadas enfocadas. El lunes amaneces con sitio publicado y analytics corriendo.
